

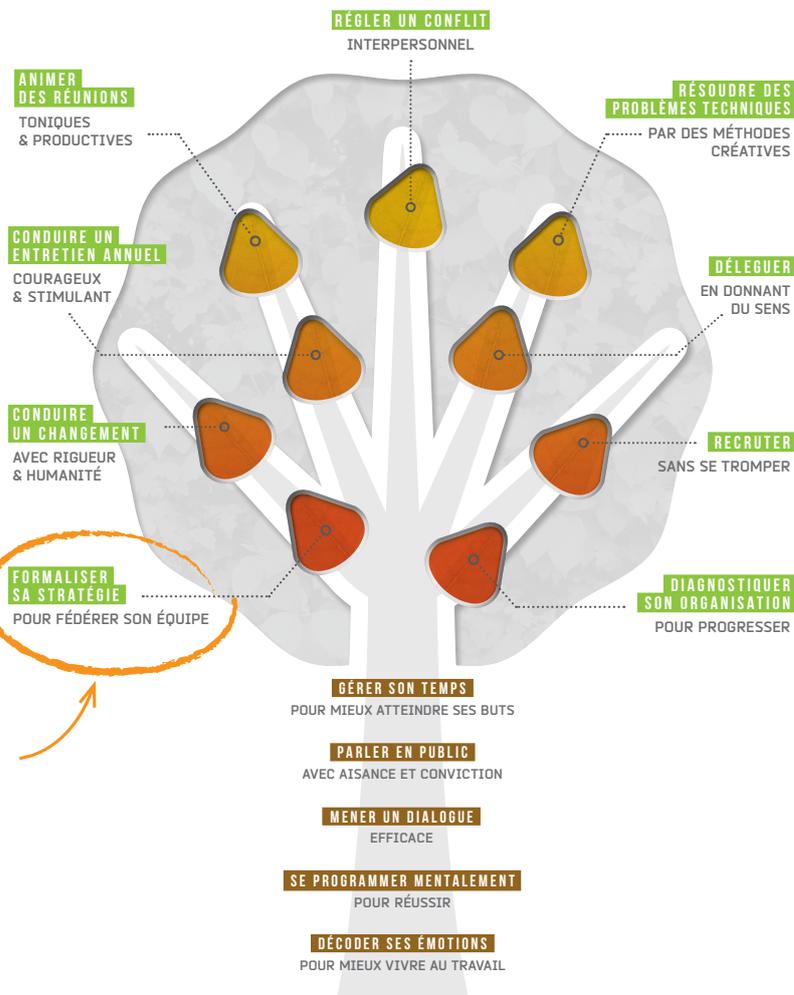
Formaliser sa stratégie pour fédérer son équipe

Le management efficace et bienveillant

PLACE DE CE PRODUIT DANS L'ARBRE DU MANAGEMENT

Le management opérationnel commence par une vision de l'avenir : où va la structure ? Par quel chemin ?

À quel rythme ? Si cet avenir est clairement décrit, réfléchi et cohérent avec les valeurs de l'entreprise, il offrira alors la plus forte motivation possible aux collaborateurs.



POURQUOI Y ALLER ?

- J'ai **besoin de « prendre de la hauteur »** par rapport à mon entreprise ou de lui donner une nouvelle dynamique.
- Je reprends une entreprise et **je m'interroge sur le cap à prendre.**
- Le contexte concurrentiel m'oblige à revoir l'offre ou l'organisation de l'entreprise.
Comment faire les bons choix ?
- Je perçois un manque de motivation ou une apathie dans mon équipe : **comment relancer avec bienveillance une nouvelle dynamique ?**
- J'ai plusieurs projets mais des moyens limités. **Lesquels retenir et par lesquels commencer ?**

QUELS BÉNÉFICES ?

- Un **socle de valeurs pour fédérer humainement et assoir les décisions stratégiques.**
- Des dirigeants sereins**, qui savent vers où et comment conduire leur organisation sur le moyen/long terme.
- Une **organisation fédérée autour d'un projet commun**, générateur de cohésion.
- Des **collaborateurs rassurés** d'appartenir à une entreprise qui se développe.
- Des **salariés motivés** : les buts stratégiques donnent un sens à leurs actions au quotidien.
- Des **managers qui font vivre la stratégie par le choix et le suivi des objectifs** confiés aux collaborateurs.

Formaliser sa stratégie pour fédérer son équipe

Le management efficace et bienveillant

PAR L'ACCOMPAGNEMENT

Cet accompagnement prend la forme de séances de travail de demi-journées. Le dirigeant peut y intégrer, à différents moments, ses associés, son comité de direction, ou l'ensemble ou une partie de ses collaborateurs.

Étapes de la démarche:

- À partir des valeurs du dirigeant et des autres parties prenantes dans l'élaboration de la stratégie, déduire les valeurs de l'entreprise.
- Formuler les comportements attendus pour éclairer chaque valeur au quotidien.
- Analyser la situation actuelle de l'entreprise, à partir de ses forces, faiblesses, opportunités, menaces, attentes des clients internes et externes, aspirations des dirigeants.
- À partir de cette matière, déterminer les buts stratégiques à moyen terme.
- Déduire de ces buts stratégiques les objectifs opérationnels des 12 prochains mois.
- Concevoir un plan de communication pour expliquer la stratégie aux collaborateurs

En option : un séminaire d'entreprise, fédérateur et ludique, pour impliquer les salariés à l'étape 'Analyse de l'existant' ou pour dévoiler la stratégie en fin de projet.

PAR LA CONFÉRENCE

Durée : 1 heure

Contenu : Résumé des étapes de la méthode d'accompagnement.

ET APRÈS, QUELLE DESTINATION ?

Pour mettre en oeuvre sa stratégie, l'entreprise aura besoin de collaborateurs capables de la porter. Si l'équipe n'est pas complète, choisir :

- Recruter sans se tromper**
Les projets issus de la stratégie peuvent susciter des inquiétudes ou de la résistance. Pour les réussir, nous recommandons :
- Conduire un changement avec rigueur et humanité**



Le plus

Enfin une démarche adaptée aux PME, pour concilier impératifs économiques et aspirations des dirigeants !

